

Budowanie marek przyszłości dzięki reklamom in-feed od Invibes

Londyn, 19 lutego 2024 r. – Invibes Advertising (Invibes), międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w innowacjach w dziedzinie reklamy cyfrowej, pomaga budować silniejsze marki poprzez tworzenie trwałych relacji z konsumentami.

Zgodnie ze zmieniającymi się zwyczajami zakupowymi konsumentów, marketerzy odchodzą od szybkich i krótkoterminowych celów kampanii w kierunku zrównoważonej reklamy wysokiej jakości, mając na uwadze długoterminowe strategie. W kluczowych parametrach istotnych dla marketerów, *Brand Awareness* obecnie przewyższa zarówno zwrot z inwestycji w reklamę, jak i zasięg w danej kategorii.¹

W najświeższym badaniu Attention przeprowadzonym przez Wavemaker i GroupM we współpracy z Kantar, reklamy Invibes okazały się ponad dwukrotnie skuteczniejsze w dostarczaniu Top of Mind (TOM) Awareness², podczas gdy wiodąca firma badawcza Rippll stwierdziła, że kampanie Invibes przyniosły wzrost świadomości marki o +38%.³ Rozległa baza klientów Invibes, licząca ponad 800 marek na całym świecie, również potwierdza dobre wyniki w budowaniu świadomości marki, a Catherine Masson, Head of Brand Media Strategy & Media Buying w Air France, stwierdza: „Air France zawsze starała się realizować internetowe kampanie promujące markę przy użyciu jakościowego zasięgu i *affinity*. Dzięki innowacyjnemu rozwiązaniu Invibes w końcu mamy możliwość dotarcia do osób podróżujących w celach wypoczynkowych na podstawie ich zachowań związanych z podróżowaniem”.

Invibes specjalizuje się w realizacji skutecznych kampanii budujących markę, dzięki wykorzystaniu dużego zasięgu, precyzji w targetowaniu i efektywnego zaangażowania użytkownika. W przeciwieństwie do krótkoterminowych kampanii, kampanie reklamowe Invibes kładą nacisk na przyciągnięcie uwagi w pozytywny sposób, łącąc wysokiej jakości kontekstowe i wielopoziomowe strategie targetowania z zastrzeżoną technologią. Takie podejście podnosi jakość doświadczenia i kontaktu użytkownika z marką i zapewnia reklamodawcom trwałą wartość poprzez długoterminowe budowanie jej świadomości.

Stworzona w oparciu o przekonanie, że niezależność technologiczna jest najbardziej efektywnym sposobem innowacji w tak dynamicznej branży, Invibes stosuje również tę zasadę w kontekście środowiskowym. Kampanie Invibes generują średnio o 96% mniej emisji CO₂ w porównaniu do branżowego benchmarku.⁴ Ponadto, istnieje dodatkowa opcja neutralizacji 100% emisji za pomocą etykiety *Invibes Responsible Ad*.

1. The Summer of Data Partnerships report - LiveRamp & Censuwide - June 2023

2. The Attention Game - Chapter 1: The Power of Video - Wavemaker & groupM in collaboration with Kantar, Milan & Rome – November 2023

3. Rippll brand & sales uplift - Invibes campaign - September 2022

4. The State of Sustainable Advertising - Scope3 and Invibes data - December 2023

Pomimo wysiłków marketerów mających na celu przewidywanie trendów w marketingu cyfrowym, dostosowywanie się do przyszłych wyzwań pozostaje złożone. Nawet biorąc pod uwagę przewidywane zmiany, takie jak utrata plików cookie third-party, aż 75% marketerów w na całym świecie w roku 2023 w dalszym ciągu z nich korzystało, a według doniesień tylko 59% marek było przygotowanych na przyszłość bez plików cookie.⁵ W tym miejscu warto podkreślić, że zorientowane na przyszłość, proaktywne strategie, takie jak alternatywne metody targetowania stosowane przez Invibes, mają kluczowe znaczenie w budowaniu i utrzymywaniu marek przyszłości.

Zacznij budować markę przyszłości już dziś, skontaktuj się: sales@invibes.com lub odwiedź: www.invibes.com

O Invibes Advertising

Invibes Advertising (Invibes) to międzynarodowa firma technologiczna specjalizująca się w innowacjach w dziedzinie reklamy cyfrowej.

Stworzona w oparciu o przekonanie, że efektywność reklamy wynika z jej innowacyjności i naturalnego zaangażowania użytkowników, Invibes stworzyła zintegrowaną platformę technologiczną, dzięki której marki mogą dotrzeć do użytkowników za pomocą efektywnej reklamy in-feed.

Invibes oferuje reklamy, które przyciągają pozytywną uwagę, wykorzystując siłę danych, innowacyjne formaty in-feed, szeroki zasięg i rozbudowane inteligentne usługi.

Będąc pionierem w dziedzinie zrównoważonej reklamy, Invibes oferuje również unikalne rozwiązanie dające możliwość neutralizacji emisji kampanii za pomocą etykiety Responsible Ad.

Aby nawiązać współpracę z największymi markami na świecie, takimi jak Amazon, Bacardi, Dell, IKEA czy Toyota, wykorzystujemy potencjał naszego zespołu. W Invibes dążymy do utrzymania energetycznego, otwartego środowiska, które sprzyja kulturze tworzenia pomysłów, rozwoju i #GoodVibes, które bezpośrednio oddziałują również na naszych klientów.

Chcesz dowiedzieć się więcej o Invibes? Odwiedź: www.invibes.com
Invibes Advertising jest notowane na Euronext Stock Exchange
(Ticker: ALINV – ISIN: BE0974299316)

Zapoznaj się z naszym najnowszym komunikatem prasowym:

<https://www.invibes.com/investors.html>

Bądź na bieżąco z najnowszymi informacjami dotyczącymi INVIBES ADVERTISING:

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes_adv

PR kontakt:

Kris Vlaemynck, co-CEO

kris.vlaemynck@invibes.com